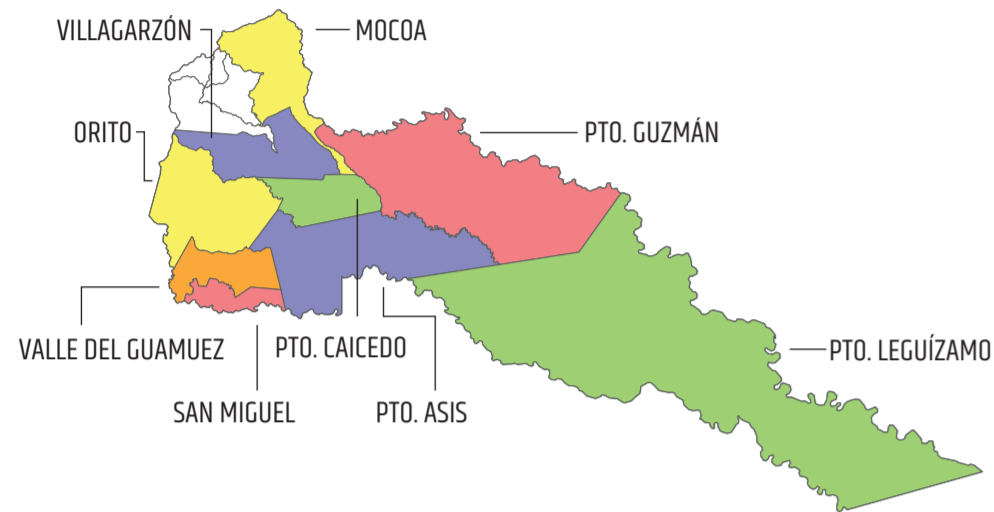


MUJERES QUE TRANSFORMAN



+3,500 mujeres de 131 organizaciones

Participan de manera directa contribuyendo a la construcción de paz, la participación de las mujeres, su empoderamiento económico y el cumplimiento de sus derechos.



Políticas públicas de mujer y género:

para la garantía de los derechos de las mujeres, su participación social y política para una vida libre de violencias, se llevo a cabo el Pacto por la Igualdad.

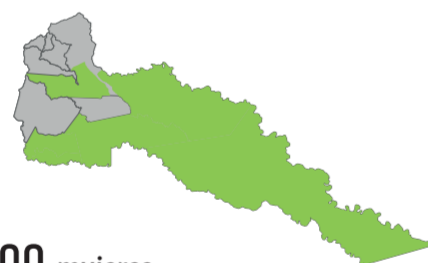
PARA 6 MUNICIPIOS

(Puerto Asís, Puerto Guzmán, Puerto Leguizamo, Valle de Guamuez, Villagarzón y San Miguel)

Aprobaron la Política de Mujer y Género.

9 líneas de propuestas presentadas por +600 mujeres

La participación de las mujeres y sus organizaciones en los Consejos Consultivos, propició el consenso y la articulación en la formulación de propuestas.



TEMAS ABORDADOS POR LAS PROPUESTAS:

Garantía de los derechos a una vida libre de violencias, salud, trabajo digno, educación, empoderamiento económico, seguridad, igualdad de género, justicia, verdad y reparación.

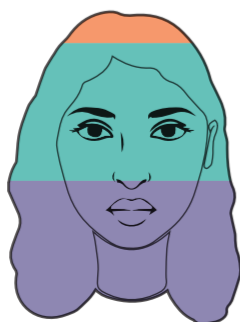
Incidencia para comprometer esfuerzos institucionales que impulsen la participación social y política, el fortalecimiento de liderazgos, la autonomía económica y la prevención, eliminación y atención para las VBG* & las VSBG.*

*VBG: Violencia Basada en Género

*VSBG: Violencia Sexual Basada en Género

251 mujeres indígenas, lideresas del movimiento comunal y campesinas

46% Indígenas
44% Mestizas
10% Afrodescendientes



fortalecieron sus capacidades para liderazgo y participación, teniendo reconocimiento como actoras políticas a través de dos diplomados.

Fortalecimiento de capacidades en el territorio para prevenir, proteger y eliminar las violencias contra las mujeres.

(Violencias Basadas en Género -VBG & Violencias Sexuales Basadas en Género - VSBG)

A. FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES DE LAS MUJERES, LAS ORGANIZACIONES Y DE LAS COMUNIDADES:

No estás sola

Por medio de la campaña "No estás sola" se construyó una red de apoyo y acompañamiento para las mujeres en los territorios a través de:

306 mujeres formadas sobre derechos... identificación de VBG, marco legal, rutas de atención y primeros auxilios para víctimas de VBG. Además 74 hombres han recibido talleres de nuevas masculinidades.

Formación en la Escuela de Género "No estás sola" para...

promover el autocuidado, la prevención de VBG, y el acompañamiento colectivo.

Campañas de comunicación para sensibilizar y...

entregar herramientas para prevenir y eliminar VBG en las comunidades.

Batucada Tejedoras de Vida

(integrada por 20 jóvenes)

Espacio terapéutico y de sanación para mujeres y de incidencia con las comunidades.



Sensibilización a la comunidad para la prevención de VBG & VSBG...

mediante la formación a periodistas de medios comunitarios para transformar estereotipos de género.

Emisión de 61 programas radiales al desnudo y producción de...

15 cuñas radiales en torno a la prevención de las VBG & VSBG



Visibilidad y sensibilización, a través de redes sociales...

acerca de los diferentes tipos de violencia, los derechos de las mujeres y las rutas de atención disponibles en el territorio.

B. FORTALECIMIENTO DE LAS CAPACIDADES INSTITUCIONALES EN LOS MUNICIPIOS:



A funcionarias/os de Alcaldías, Comisaría de Familia, Fiscalía, Hospital, ICBF y Policía, sobre rutas de atención a víctimas, lecciones aprendidas y buenas prácticas para no revictimizar a las mujeres.

C. ATENCIÓN & ACOMPAÑAMIENTO A VÍCTIMAS DE VBG:

Desde la oficina de Tejedoras de Vida Mocoa, la línea de atención de la campaña "No estás sola" y las oficinas de la mujer (Orito, Valle del Guamuez y San Miguel)



171 Mujeres víctimas de VBG & VSBG:

recibieron atención psicosocial y psicojurídica por la campaña "No estás sola".
(noestassola.com.co)

103 casos con medidas de protección y/o decisiones judiciales.

Los casos se recibieron a través de:



- Mujeres de las organizaciones formadas en la Escuela de Género "No Estas Sola"
- Líneas de atención
- Oficina de la mujer
- Otras instituciones como ACNUR
- La Comisaría de la familia y promotoras de género

Los principales tipos de violencia en los casos atendidos son:



+60% De los casos las víctimas se encuentran sometidas al menos a dos tipos de violencia.

Empoderamiento económico de las mujeres:

+2.000 mujeres de 101 organizaciones fortalecen sus capacidades para su empoderamiento económico a través de un modelo estratégico de cadenas de valor con enfoque de género.



Para lograr esto se trabaja desde 2 dimensiones:

- Acceso a activos productivos, formación técnica, tecnologías y capital semilla. Desarrollo de capacidades y habilidades
- Poder y capacidad de acción: fortalecimiento de capacidades, autoconfianza, capacidad de decisión, articulación con las instituciones y otros actores.

Fortaleciendo iniciativas productivas de las mujeres en:

Especies menores (avícola, porcícola, piscícola), café, derivados lácteos, cacao, plátano, caña panelera, panadería y restaurantes, productos de aseo y belleza, confecciones y pequeños emprendimientos.



La asistencia técnica productiva y el fortalecimiento organizacional y socioempresarial, desde un enfoque transformador de género, han contribuido a que las mujeres y sus organizaciones:

Negocien los roles del cuidado con sus parejas y demás familiares.



Sean más conscientes del autocuidado.



Usen maquinarias y equipos, que les optimiza tiempos.

Fortalezcan capacidades en actividades desarrolladas tradicionalmente por hombres

Fortalezcan sus modelos de negocio, incrementando su productividad y mejorando la transformación.

Delicious Milk (Mocoa): Produce derivados lácteos y actualmente cuenta con maquinaria para la mejora en la calidad e inocuidad de sus productos.

+600 mujeres tengan mayor autonomía sobre sus ingresos,

reinvirtan en sus actividades productivas, financien sus gastos personales y aporten a los gastos del hogar (según lo narrado por las mujeres).



LIDEMUD: Productos de aseo y belleza con materias primas locales y reciclaje de envases plásticos.

+300 mujeres que vinculan al menos 20 organizaciones...

utilizan buenas prácticas ambientales y agroecológicas en sus actividades productivas.

+1500 mujeres están fortaleciendo capacidades administrativas, financieras y gerenciales, otras 739 están involucradas en procesos innovadores.

Acceso a mercados

+1000 mujeres han mejorado sus ingresos

y se están ubicando en diversos eslabones en las cadenas productivas y de valor.

+60 organizaciones han participado en...

mercados campesinos logrando que al menos 300 mujeres tengan mayores habilidades y estrategias de comercialización.

Conexión con la oferta institucional

+800 mujeres conectaron con servicios y...

productos de entidades públicas, accediendo a cofinanciación y asistencia técnica para sus iniciativas.

+15 organizaciones accedieron a convocatorias...

impulsadas por entidades públicas nacionales como por ejemplo, "500 mil Agroempresarias" del Ministerio de Agricultura y oportunidades rurales.

42 iniciativas obtuvieron registro sanitario...

aprobado por el ICA, asegurando la sanidad y calidad de la producción, e impulsando la comercialización.

Acceso a activos productivos

+1000 personas han incrementado sus ingresos...

logrando un aumento del **58,15%** en el ingreso neto* promedio mensual por persona, sobre la actividad productiva.

*El ingreso neto es el ingreso que queda disponible al restar gastos.

Los principales avances de implementación...

se registran en la línea avícola con un **95%** dado que han finalizado los ciclos productivos.

Productos y artículos entregados a las mujeres y sus asociaciones:

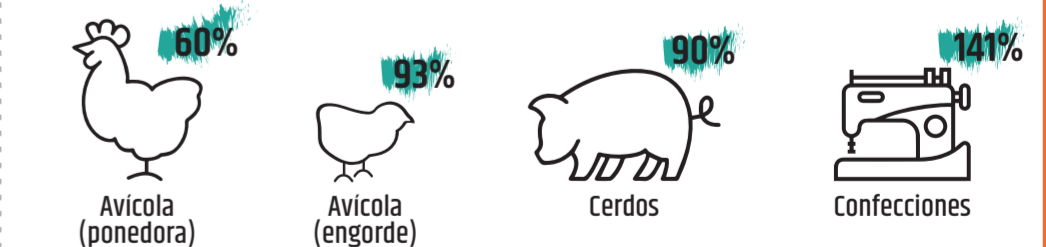


Diversidad de equipos, utensilios y maquinaria para agroindustria.

- +1100 equipos para alimentación animal.
- +17,000 unidades de productos de ferretería para adecuaciones de instalaciones.
- +10 Motocargueros en proceso de entrega
- +550 productos y artículos de diferente naturaleza

Incremento en el volumen de producción de especies menores (en relación a la línea base)

*Incremento productivo promedio en la actualidad



¡Trabajar en estos temas con las mujeres aporta a la construcción de paz en el territorio!

